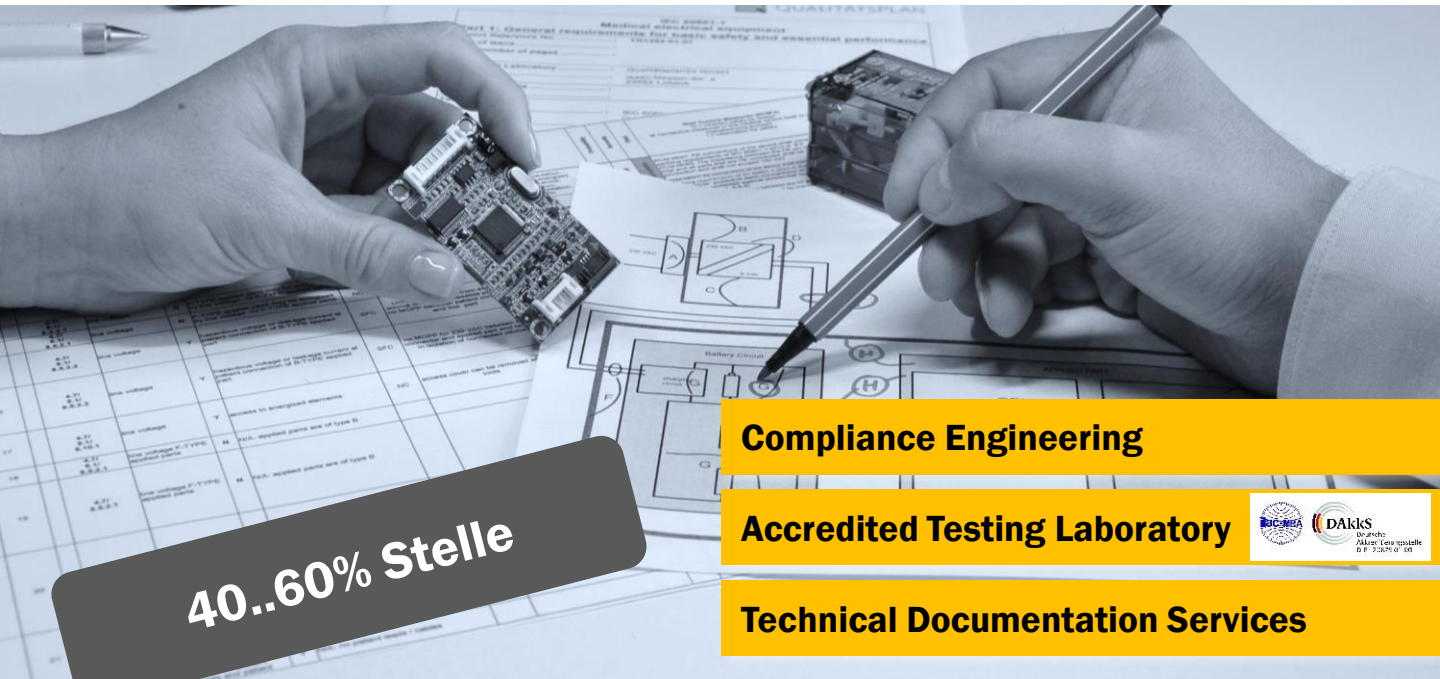


Digital-Marketing Profi (w,m,x) gesucht!

Job in der Medizintechnik



40..60% Stelle

Compliance Engineering

Accredited Testing Laboratory



Technical Documentation Services

Wir leisten gute Arbeit!
Hilfst Du uns, diese Message weiter zu verbreiten?

Wir arbeiten als Dienstleister für Hersteller von Medizinprodukten. Medizinprodukte reichen von Pflastern und Verbänden über OP-Instrumente bis hin zu Beatmungs- oder Röntgengeräten.

Wir unterstützen Entwicklungsteams bei der normen- und regulierungsgerechten Gestaltung von Produkt und Dokumentation. Außerdem haben wir ein Prüflabor, in dem Produkte auf Herz und Nieren (Funktion und Sicherheit) geprüft werden.

Am Ende unserer Projekte steht die CE-Kennzeichnung, die dem Hersteller den Zugang zum EU Markt ermöglicht. Manchmal auch eine internationale Zulassung.

Start-Ups gehören genauso zu **unseren Kunden** wie große Konzerne. Bei den Firmen sprechen wir Entwicklungsleiter, Quality-Leiter oder Verantwortliche für Zulassungen (Regulatory Affairs) an.

Wir wünschen uns von Dir:

- Erfahrungen im B2B Marketing, idealerweise von Dienstleistungen,
- Erfahrungen im kompletten Werkzeugkasten des digitale Vertriebs: Newsletter & Co., Social Media, ...,
- Geduld für die Pflege und Weiterentwicklung unserer Website,
- Offenheit und Neugier für das Etablieren neuer Dienstleistungs-Produkte,
- Elan für das Verfolgen von langlaufenden Kommunikationsprojekten,
- Konstanz für das Aufbauen und Pflegen langfristiger Kundenbeziehungen,
- Spaß an IT, Technik und Techniker*Innen,
- Geschick im Umgang mit Dienstleistern die uns helfen,
- ...und dass Du uns erklärst, was wir in dieser Liste noch alles vergessen haben.

Sende Deine Bewerbung an:
thomas.bohnen@keymkr.com